

إدارة المبادرات المجتمعية

وحشد التمويل المحلي

دليل عمل للمجموعات
الشبابية



إدارة المبادرات المجتمعية وحشد التمويل المحلي

دليل عمل للمجموعات الشبابية

مقدمة



- هل أنتم مجموعة شبابية تريد إحداث تغيير إيجابي في مجتمعها؟
- هل لديكم فكرة أو شغف بقضية تريدون معالجتها؟
- هل تريدون أن تتعلموا كيفية التخطيط والتنفيذ والتقييم لمبادراتكم المجتمعية؟
- هل تريدون معرفة كيفية الوصول إلى الموارد المحلية وتعبئتها لدعم مبادراتكم واستدامتها؟

إذا أجبتم بنعم على أي من هذه الأسئلة، فهذا الدليل لكم.

هذا الدليل مخصّص لمجموعات الشباب الذين يرغبون في بدء وإدارة المبادرات المجتمعية وحشد الموارد المحلية.

«مجموعة الشباب»: هي مجموعة من الشباب الذين يشتركون في مصلحة أو هدف أو قضية مشتركة، ويعملون معًا لتحقيق ذلك.

«المبادرة المجتمعية»: هي مبادرة يتم إطلاقها وتنفيذها وإدارتها من قبل أعضاء المجتمع، وتهدف إلى معالجة قضية أو حاجة معينة في هذا المجتمع.

«المورد المحلي»: هو أي مورد متاح ويمكن الوصول إليه داخل المجتمع، مثل: الأموال والمواد والمعدات والمتطوعين، إلخ.

«يهدف الدليل إلى تزويدكم بمعلومات عملية ومفيدة، ونصائح، وأدوات، ونماذج، وأمثلة، ودراسات حالة يمكن أن تساعدكم على:

- التعرف على المشكلة أو السبب الذي تريد معالجته في مجتمعكم والحصول على معلومات بشأنه.
- القيام بإجراء تقييم مجتمعي لفهم الوضع وسياق قضيتكم.
- قيادة وإشراك الآخرين في مبادراتكم وحشد الموارد المحلية.
- تخطيط وتنفيذ ومراقبة وتقييم مبادراتكم وتأثيرها وفعاليتها.
- أن يكون لكم تأثير دائم على قضيتكم أو مشكلتكم، ومجتمعكم، وعليكم.

«يرتكز الدليل على الفرضيات والمبادئ التالية:

- أنتم لستم المستقبل فحسب، بل أنتم حاضر مجتمعكم أيضًا. لديكم الإمكانية والإبداع والطاقة والشغف لمعالجة القضايا والتحديات التي تؤثر على حياتكم ومجتمعكم.
- لديكم الحق والمسؤولية للمشاركة والقيادة في تنمية مجتمعكم. ولديكم المعرفة والمهارات والقدرات اللازمة لتحديد وتحليل احتياجات ونقاط القوة في مجتمعكم، وتصميم وتقديم الحلول الفعالة وذات الصلة.
- يمكنكم الاستفادة من دعم وتعاون أصحاب المصلحة والمنظمات الأخرى في مجتمعكم، مثل: السلطات المحلية، والمجتمع المدني، والقطاع الخاص، وما إلى ذلك، ويمكنكم أيضًا التعلم من المبادرات والشبكات الشبابية الأخرى التي تشارك معكم رؤيتكم ورسالتكم والإسهام فيها.
- يمكنكم الوصول إلى حشد أنواع مختلفة من الموارد المحلية التي يمكنها دعم مشروعكم واستدامته، ويمكنكم أيضًا استخدام أساليب ومصادر مختلفة، مثل جمع التبرعات، والتواصل، والمناصرة، وغيرها، لحشد الموارد المحلية.

«ينقسم الدليل إلى قسمين رئيسيين: الإطار النظري، والإطار العملي.

نأمل أن يساعدكم هذا الدليل على بدء وإدارة مشروعكم المجتمعي وحشد الموارد المحلية في اليمن، ونأمل أيضًا أن يلهمكم هذا الدليل ويمكنكم من إحداث تغيير إيجابي في مجتمعكم وفي بلدكم. تذكروا أنكم لستم وحدكم في هذه الرحلة. لديكم الدعم والتعاون من مجموعات الشباب الأخرى وأصحاب المصلحة والمنظمات الذين يشاركونكم رؤيتكم ورسالتكم. معًا يمكننا خلق مستقبل أفضل لليمن.

الإطار النظري

يوفر الإطار النظري الخلفية المفاهيمية والسياقية للدليل، ويغطي المواضيع التالية:

المبادرة المجتمعية وأهميتها

يمكن تعريف المبادرة المجتمعية بأنها مشروع يتم إطلاقه وتنفيذه وإدارته من قبل أعضاء المجتمع، ويهدف إلى معالجة قضية أو حاجة معينة في هذا المجتمع. ويمكن أن تكون المبادرة المجتمعية مرتبطة بمجالات مختلفة، مثل: التعليم، والصحة، والبيئة، والثقافة، إلخ. ويمكن أن يكون للمبادرة المجتمعية أهداف مختلفة، مثل تحسين نوعية الحياة، وتعزيز التماسك الاجتماعي، وتعزيز المشاركة المدنية، وما إلى ذلك. ويمكن أن تشمل المبادرة المجتمعية العديد من أصحاب المصلحة، مثل الأفراد والمجموعات والمنظمات، إلخ.

« تعتبر المبادرة المجتمعية مهمة لأنها تعمل على:

تعزيز المشاركة المجتمعية في عملية التنمية، وتعزيز
المساءلة والشفافية في صنع القرار.

تمكين أفراد المجتمع من تحديد وحل مشاكلهم الخاصة،
واستخدام مواردهم وقدراتهم.

الإسهام في التغيير والتحول الاجتماعي للمجتمع، وتحقيق
الأهداف العالمية، مثل أهداف التنمية المستدامة.

تعزيز صمود المجتمع واستدامته في مواجهة التحديات
والأزمات، مثل الصراع والفقر والكوارث وغيرها.

حشد الموارد المحلية وأهميته

يمكن تعريف حشد الموارد المحلية بأنه عملية الوصول إلى أنواع مختلفة من الموارد المتاحة وحشدتها، والتي يمكن الوصول إليها داخل المجتمع، مثل: الأموال والمواد والمعدات والموظفين والمتطوعين، وغيرها، لدعم مبادرة مجتمعية والحفاظ عليها. ويمكن أن يستخدم حشد الموارد المحلية أساليب ومصادر مختلفة، مثل: جمع الأموال، والتواصل، والدعوة، إلخ، لحشد الموارد المحلية.

« يعد حشد الموارد المحلية مهما لأنه يعمل على:

تنويع وتوسيع قاعدة الموارد وقاعدة الدعم للمبادرة
المجتمعية، وتعزيز التعاون والشراكة بين أصحاب
المصلحة والمنظمات في المجتمع.

زيادة الموارد المالية وغير المالية اللازمة والمستخدم
للمبادرة المجتمعية، وتقليل الاعتماد على الموارد
الخارجية والجهات المانحة.

ضمان جودة واستدامة المبادرة المجتمعية ونتائجها،
وتحسين كفاءة وفعالية إدارة الموارد.

زيادة ملكية ومشاركة أفراد المجتمع والداعمين في
المبادرة المجتمعية، وتعزيز الثقة والولاء بينهم.

• التحديات والفرص

تواجه المجموعات الشبابية في اليمن تحدياتٍ وفرصًا مختلفة لإدارة المبادرات المجتمعية والموارد المحلية، وبعض هذه التحديات والفرص الرئيسية هي:

التحديات:

- تأثير الصراع المستمر والأزمة الإنسانية في اليمن على سلامة وأمن المجموعات الشبابية والمستفيدين منها، وتأثير ذلك على الوصول إلى الخدمات والأنشطة وتقديمها.
- عدم وجود موارد محلية كافية وموثوقة، مثل: الأموال، والمواد، والمعدات، والموظفين، والمتطوعين، وما إلى ذلك، مما يؤثر على جودة واستدامة الخدمات والأنشطة.
- مقاومة وتشكك بعض أصحاب المصلحة والمنظمات، مثل: أولياء الأمور والمعلمين وأصحاب العمل والحكومة وغيرهم، مما يؤثر على التعاون ودعم الخدمات والأنشطة.
- التغطية الإعلامية المحدودة والمتحيزة ضد قضايا ومبادرات الشباب في اليمن، مما يؤثر على وعي الفئات الشبابية وعلى الاعتراف بها وعملها.

الفرص:

- إمكانات وتنوع الشباب في اليمن، الذين لديهم الإبداع والطاقة والعاطفة لمعالجة القضايا والتحديات التي تؤثر على حياتهم ومجتمعاتهم.
- الدعم، والتعاون مع مجموعات الشباب الأخرى وأصحاب المصلحة والمنظمات في اليمن وأماكن أخرى، الذين يشاركون رؤية ورسالة مجموعات الشباب، والذين يمكنهم تقديم التوجيه والتدريب والتواصل إلخ.
- توافر وابتكار التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، التي تمكن مجموعات الشباب من التواصل والتنسيق والتعاون مع الشباب وأصحاب المصلحة في المجتمع، وكذلك الوصول إلى الموارد المحلية والعالمية وتعبئتها.

الأطر والمبادرات العالمية والإقليمية التي تدعم وتعزز مشاركة الشباب وقيادتهم في عملية التنمية وبناء السلام، مثل قرار مجلس الأمن التابع للأمم المتحدة رقم 2250 بشأن الشباب والسلام والأمن، واستراتيجية الشباب العربي، ومشروع تمكين الشباب... إلخ.

• أفضل الممارسات والدروس المستفادة

هناك العديد من الأمثلة ودراسات الحالة لمجموعات شبابية في اليمن وأماكن أخرى تمكنت من إدارة المبادرات المجتمعية والموارد المحلية بنجاح وفعالية. وبعض أفضل الممارسات والدروس المستفادة من هذه الأمثلة ودراسات الحالة هي:

استخدم قنوات تواصل ووسائط مختلفة لمشاركة ونشر تأثير وفعالية الخدمات والأنشطة، مثل: القص والشهادات، والصور، ومقاطع الفيديو، والبودكاست، والمدونات، ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها لإلهام الآخرين والتأثير عليهم للانضمام، ودعم الجماعات الشبابية وقضاياها.

استخدم أساليب ومصادر مختلفة لحشد الموارد المحلية، مثل: جمع التبرعات، والتواصل، والمناصرة، وغيرها، والتواصل مع المانحين والداعمين المحليين المحتملين ومناشدهم.

استخدم أنواع ومصادر مختلفة من الموارد المحلية، مثل: الأموال، والمواد، والمعدات، والمتطوعين، إلخ، والاستفادة من الموارد والقدرات الموجودة في المجتمع.

استخدم استراتيجيات ومناهج تشاركية وشاملة ومرنة وقابلة للتكيف تتناسب مع سياق وثقافة المجتمع.

استخدم منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي للتواصل والتنسيق والتعاون مع الشباب وأصحاب المصلحة في المجتمع، والوصول إلى الموارد المحلية والعالمية وتعبئتها.

الإطار العملي

يوفر الإطار العملي إرشادات تفصيلية للدليل، ويغطي المراحل التالية:



تساعدكم هذه المرحلة على التفكير في دوافع مجموعتكم الشبابية ورؤيتها ورسالتها من أجل (تنمية المجتمع المحلي) لمشروعكم وحشد الموارد المحلية، كما أنها تساعدكم على الحصول على الإلهام من مجموعات الشباب الأخرى التي قامت بأعمال مماثلة أو ذات صلة.

المرحلة الأولى: التفكير والإلهام



تساعدكم هذه المرحلة على تحديد المشكلة أو السبب الذي تريدون معالجته في مجتمعكم والحصول على المعلومات بشأنه، كما تساعدكم أيضاً على إجراء تقييم مجتمعي وتحليل للمشكلة لفهم الموقف وسياق قضيتكم.

المرحلة الثانية: التحديد والحصول على المعلومات



تساعدكم هذه المرحلة على تخطيط الإجراءات الخاصة بمشروعكم وحشد الموارد المحلية، كما أنها تساعدكم على تحديد أهداف محددة وقابلة للقياس، واختيار الاستراتيجيات والأنشطة، وتعيين المسؤوليات والمساءلات، وتحديد الجداول الزمنية والمعالم، وتخصيص وإدارة الموارد والمخاطر، وقياس التأثير والفعالية والإبلاغ عنها.

المرحلة الثالثة: تخطيط العمل



تساعدكم هذه المرحلة على حشد الموارد المحلية لدعم مشروعكم واستدامته، كما تساعدكم أيضاً على تحديد المانحين والداعمين المحليين المحتملين والبحث عنهم، والتواصل معهم، وتنمية العلاقات والثقة والحفاظ عليها، والاعتراف بهم وتقديرهم.

المرحلة الرابعة: حشد الموارد المحلية



تساعدكم هذه المرحلة على التحرك وتنفيذ الإجراءات الخاصة بمشروعكم وحشد الموارد المحلية، كما أنها تساعدكم على تنفيذ وإدارة إجراءاتكم، ومراقبة وتقييم التقدم والنتائج، والإبلاغ عن تأثيركم وفعاليتكم، والتكيف مع أفعالكم وتحسينها، والحفاظ على تأثيركم وفعاليتكم وتوسيع نطاقهما.

المرحلة الخامسة: التحرك والتنفيذ



تساعدكم هذه المرحلة على أن يكون لكم تأثير دائم على قضيتكم، ومجتمعكم، وعليكم، كما أنها تساعدكم على تقييم وتوثيق تأثيركم وفعاليتكم، ومشاركة ونشر تأثيركم وفعاليتكم، والتعرف على تأثيركم وفعاليتكم والاحتفال بهما، والتفكير في تأثيركم وفعاليتكم والتعلم منهما.

المرحلة السادسة: أن يكون لك تأثير دائم

في الأقسام التالية، سننصف كل مرحلة بمزيد من التفصيل، ونزوّدكم بالمعلومات والنصائح والأدوات والأمثلة التي تحتاجونها لإكمالها. نحن نشجعكم على استخدام هذا الدليل مرجعاً ومصدراً، وتكييفه مع سياقكم واحتياجاتكم الخاصة. تذكروا أن هذه هي مبادرتكم، وأنكم أفضل من يحكم على ما يناسبكم ويصلح لمجتمعكم.

ما هو شعورك تجاه هذه القضايا والتحديات والفرص والحلول؟

ما هي المهارات والمواهب التي تمتلكها وترغب في تطويرها أكثر؟

الخطوة 2: حدد رؤيتك ورسالتك

بناءً على دوافع أعضاء المجموعة الشبابية، ستقوم المجموعة الشبابية بتحديد رؤيتها ورسالتها لهذه المبادرة المجتمعية (تنمية المجتمع) وحشد الموارد المحلية.

رؤيتك هي هدفك الطموح طويل المدى، ومهمتك هي هدفك قصير المدى والقابل للتنفيذ. استخدم لغة واضحة وموجزة، وتأكد من أن رؤيتك ورسالتك محددة، وقابلة للقياس والتحقيق، وذات صلة، ومحددة زمنيًا.

ما هي رؤية المجموعة الشبابية؟

« ما هو شغفك لمواصلة المراحل والخطوات التالية في هذا الدليل؟ »

يمكن للمجموعة الشبابية اختيار قضية مهمة وذات معنى بالنسبة لها ولمجتمعها. يجب أن يكون شيئاً يتحمس له أعضاء المجموعة ومستعدون للعمل عليه. ويجب أن يكون أيضاً أمراً ممكناً وواقعياً لمعالجته في حدود موارد وقدرات المجموعة وأعضائها.



الفصل الثاني خطوات العمل



المرحلة الأولى

تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع

بعد أن قامت المجموعة الشبابية بالتفكير وحصلت على الإلهام، حان الوقت للحصول على مزيد من المعلومات حول القضية والمشكلة المحددة التي تريد المجموعة معالجتها في مجتمعها.

تصف هذه المرحلة الخطوات والأساليب اللازمة لإجراء تقييم للاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع مع مجموعات الشباب وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة في مجتمعات مختارة في اليمن، وأيضًا لتحديد التحديات والفرص الرئيسية لمشاركة الشباب وقيادتهم في المبادرات المجتمعية وحشد الموارد المحلية، كما يوفر بعض الأدوات والنماذج لجمع البيانات وتحليلها، مثل: المقابلات شبه المنظمة، ومناقشات مجموعات التركيز، والملاحظة، ورسم الخرائط، والتصنيف، والتسجيل، إلخ، كما يعرض بعض الأمثلة ودراسات الحالة لتقييم الاحتياجات، وتحليل الوضع الذي تم إجراؤه في بعض المجتمعات في اليمن، وأهم النتائج ونتائج تحليل البيانات.



• ما هو تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع؟

إن تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع هو عملية جمع وتحليل المعلومات حول الاحتياجات والمشاكل والقدرات والموارد لمجتمع معين، والسياق والعوامل التي تؤثر عليه، بمشاركة وانخراط نشطين وهادفين لأفراد المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة. والغرض من تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع هو تحديد وترتيب أولويات القضايا والفرص الرئيسية التي يواجهها المجتمع، وإرشاد تصميم وتنفيذ التدخلات أو الحلول المناسبة والفعالة التي تعالجها.

« تشمل فوائد تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع ما يلي:

يضمن أهمية وملاءمة وفعالية التدخلات أو الحلول التي تم تصميمها وتنفيذها بناءً على نتائج تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع؛ لأنها تعكس وتعالج الاحتياجات والمشاكل والقدرات والموارد الحقيقية والمتصورة للمجتمع، والسياق والعوامل التي تؤثر عليه.

أنه يعزز ملكية وتمكين واستدامة التدخلات أو الحلول التي تم تصميمها وتنفيذها بناءً على نتائج تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، حيث يتم تطويرها ودعمها من قبل أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين المعنيون والمشاركون، ويعزز المشاركة في عملية صنع القرار واتخاذ الإجراءات.

يعزز التعلم وبناء القدرات والتواصل بين المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة، الذين يكتسبون معارف ومهارات وعلاقات جديدة من خلال عملية تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الموقف، والتي يمكنهم تطبيقها على قضايا أخرى والفرص التي يواجهونها.

كيفية إجراء تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع؟

قد تختلف خطوات وأساليب إجراء تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع اعتمادًا على الأهداف المحددة، ونطاق وسياق تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، وتفضيلات وتوافر أعضاء المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة. ومع ذلك، يمكن تلخيص الإطار العام لإجراء تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع على النحو التالي:

الخطوة 1: تحديد المشكلة المجتمعية

هذه الخطوة مهمة! لأنها تساعدك على تركيز اهتمامك وجهودك على القضية الأكثر أهمية وإلحاحًا والتي تؤثر على مجتمعك، وإيصالها بشكل فعال إلى الآخرين.

• أنشطة:

1 حدّد المشكلة الرئيسية التي تواجهها أو تطمح إليها أنت ومجتمعك، واكتبها في جملة واحدة.

2 استخدم الأسئلة (من، وماذا، ومتى، وأين، ولماذا، وكيف) لتوضيح مشكلتك، وللتأكد من أنها محددة وواضحة وواقعية.

3 التحقق مما إذا كانت مشكلتك أو بيان هدفك يتوافق مع رؤية ورسالة مبادرتك، ومع توقعات ومصالح مجتمعك وأصحاب المصلحة الآخرين.

• بيان المشكلة:

بيان المشكلة عبارة عن جملة تصف المشكلة التي تواجهها أنت ومجتمعك، والتي تريد معالجتها، ويجب أن يكون بيان المشكلة محددًا وواضحًا وواقعيًا، ويجب أن يجيب على الأسئلة التالية:

متى تحدث المشكلة؟

ما هي المشكلة؟

من يتأثر بالمشكلة؟

كيف ستعالج المشكلة؟

لماذا المشكلة مهمة؟

أين تحدث المشكلة؟

« بيان المشكلة: تفتقر مجموعات الشباب في المناطق الريفية في اليمن إلى فرص الحصول على التعليم الجيد وفرص العمل، وهي أمور ضرورية لتمكينهم وتنميتهم. نريد معالجة هذه المشكلة من خلال تنفيذ المبادرات المجتمعية واستراتيجيات حشد الموارد المحلية التي تعمل على تحسين وصولهم إلى التعليم والتوظيف.

الخطوة 2: تحديد نطاق تقييم الاحتياجات المجتمعي والغرض منه

لتحديد نطاق التقييم المجتمعي، يجب على المجموعة الشبابية أن تحدد بوضوح المشكلة المجتمعية التي سيتم تقييمها، وأفراد المجتمع المتأثرين بها، والمنطقة الجغرافية التي سيتم التركيز عليها، والأسئلة الرئيسية التي تريد المجموعة الإجابة عليها.

ابحث وتعلم قدر المستطاع حول القضية التي اخترتها:

لفهم نطاق القضية وتأثيرها يمكن أن يبدأ أعضاء المجموعة الشبابية بجمع المعلومات والبيانات، ويشمل ذلك استخدام مصادر مختلفة للمعلومات والبيانات الموجودة التي تم جمعها ونشرها من قبل مصادر أخرى، والتي يمكن أن توفر معلومات ذات صلة وموثوقة حول المجتمع. وتعرّف على الحقائق والإحصائيات والاتجاهات والأسباب والآثار والحلول المتعلقة بالقضية، بالإضافة إلى المقارنة بين وجهات النظر والآراء المختلفة حول القضية.

• حدد الأسئلة الرئيسية التي تريد الإجابة عليها من خلال تنفيذ التقييم المجتمعي:

لتحديد الأسئلة الرئيسية لتقييمك المجتمعي، تحتاج إلى تحديد ما تعرفه بالفعل وما الذي تحتاج إلى معرفته أكثر حول القضية.

يمكن لأعضاء المجموعة الشبابية استخدام الخريطة الذهنية أدناه للقيام بعصف ذهني للمعلومات التي لديهم حول القضية، كما هو موضح:



بعد الانتهاء من تحديد المعلومات التي لدى أعضاء المجموعة، يمكن استخدام المساحة أدناه لإنشاء خريطة ذهنية أخرى. ولكن هذه المرة، من أجل استكشاف ما تريد المجموعة الشبابية معرفته حول القضية.



يمكن للمجموعة الشبابية إدراج ما تريد معرفته عن قضيتها في صيغة أسئلة رئيسية:



الخطوة 3: جمع البيانات لتقييم الاحتياجات وتحليل الوضع

بعد تحديد غرض وأهداف ونطاق تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، وتحديد واختيار المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين المعنيين للمشاركة في تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، وتطوير واختبار جمع البيانات وطرق التحليل والأدوات التي سيتم استخدامها في تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، تتضمن هذه الخطوة تطبيق أساليب وأدوات جمع البيانات مثل المقابلات، ومناقشات مجموعات التركيز، والملاحظة، ورسم الخرائط، وما إلى ذلك، لجمع المعلومات حول الاحتياجات، ومشاكل وقدرات وموارد المجتمع، والسياق والعوامل التي تؤثر عليها، مع المشاركة النشطة والهادفة وإشراك أعضاء المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

• أنشطة:



ما هي بعض الأدوات والقوالب لجمع البيانات وتحليلها؟

هناك العديد من الأدوات والقوالب التي يمكن استخدامها لجمع البيانات وتحليلها في تقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع، اعتمادًا على الأهداف المحددة ونطاق وسياق تقييم الاحتياجات، وتحليل الوضع، وتفضيلات المجموعة ومدى توفرها، أو أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة. وبعض الأمثلة على هذه الأدوات والقوالب هي:

• مقابلات:

المقابلات هي عبارة عن محادثات فردية أو جماعية صغيرة تسترشد بمجموعة من الأسئلة المفتوحة والمرنة التي تهدف إلى استخلاص وجهات نظر وآراء وتجارب الأشخاص الذين أجريت معهم المقابلات بشأن الاحتياجات والمشاكل والقدرات والتحديات. وموارد المجموعة أو المجتمع، والسياق والعوامل التي تؤثر عليها. تتيح المقابلات طرح أسئلة استقصائية ومتابعتها، واستكشاف موضوعات جديدة أو غير متوقعة قد تنشأ أثناء المحادثة. يمكن إجراء المقابلات شبه المنظمة وجهاً لوجه، أو عبر الهاتف، أو عبر الإنترنت، اعتماداً على توفر الأشخاص الذين أجريت معهم المقابلات وإمكانية الوصول إليهم. يمكن للمقابلات شبه المنظمة أن توفر بيانات غنية ومتعمقة، ولكنها قد تستغرق أيضاً وقتاً طويلاً وتستهلك كثيراً من الموارد، وقد تتطلب إجراء مقابلات مركزة. فيما يلي عينة من دليل المقابلات شبه المنظم لتقييم الاحتياجات التشاركية وتحليل الوضع:

« المقدمة:

قدم نفسك والغرض والأهداف من تقييم الاحتياجات وتحليل الوضع، وشرح كيفية إجراء المقابلة وتسجيلها واستخدامها. والحصول على موافقة مستنيرة من الشخص الذي تتم مقابله، والتأكيد على سرية بياناته واحترام خصوصيته.

« معلومات أساسية:

اطرح بعض الأسئلة العامة والديموغرافية حول الشخص الذي تتم مقابله، مثل: الاسم والعمر والجنس والمهنة والتعليم إلخ، وعلاقته ومشاركته مع المجموعة أو المجتمع، وتقييم الاحتياجات وتحليل الوضع.

« الاحتياجات والمشكلات:

اطرح بعض الأسئلة حول الاحتياجات والمشكلات التي يواجهها الشخص الذي تجري المقابلة معه والمجموعة أو المجتمع، مثل:

- ما هي الاحتياجات والمشكلات الرئيسية التي تواجهها أنت والمجموعة أو المجتمع؟
- كيف تؤثر هذه الاحتياجات والمشكلات على رفاهية وتطور المجموعة أو المجتمع المحلي؟
- ما هي أسباب وعواقب هذه الاحتياجات والمشكلات؟
- كيف تختلف هذه الاحتياجات والمشكلات بين المجموعات أو الشرائح المختلفة داخل المجموعة أو المجتمع، مثل: العمر والجنس والعرق إلخ؟
- كيف تتعامل أنت والمجموعة أو المجتمع مع هذه الاحتياجات والمشكلات أو تستجيبون لها؟

« القدرات والموارد:

اطرح بعض الأسئلة حول القدرات والموارد التي يمتلكها الشخص الذي تجري المقابلة معه والمجموعة أو المجتمع، مثل:

- ما هي القدرات والموارد الرئيسية التي تمتلكها أنت والمجموعة أو المجتمع؟
- كيف تساعدك هذه القدرات والموارد أنت والمجموعة أو المجتمع على تلبية احتياجاتك ومشاكلك؟

الخطوة 4: تنظيم البيانات التي تم جمعها

يمكنك استخدام الأسئلة التالية لإرشادك ومساعدتك في تحديد وفهم مجتمعك وسياقه، وتحليل المشاكل والقضايا التي تؤثر عليه، واحتياجات وتطلعات الفئات المختلفة.

ما هو اسم وموقع مجتمعك المحلي؟

ما هي الخصائص التي وجدتها في مجتمعك؟

ما هي المشاكل ذات الأولوية التي وجدتها تؤثر على مجتمعك ويمكن لمبادرتك أن تعمل عليها؟

3 ما هي الآثار الإيجابية
والسلبية للمشكلة؟

3

1 ما هي المشكلة؟

1

4 ما هي العوامل الداخلية
والخارجية التي تؤثر على المشكلة؟

4

2 ما هي الأسباب الجذرية
والمباشرة للمشكلة؟

2

من المهم القيام بهذه الأداة مع جميع مجموعات التركيز؛ لأنها تمنحهم الفرصة للتفكير في الحلول المفضلة الخاصة بهم للمشكلات التي يجدونها مهمة. لا تركز فقط على الحلول التي ينبغي أن يقوم بها الآخرون، ولكن حاول حث الناس أيضاً على التفكير في الأشياء التي يمكنهم القيام بها بأنفسهم.

في حال كانت قدرة المجموعة محدودة للمشاركة، مثل: مجموعات الأطفال وكبار السن، فيمكن تبسيطها من خلال التركيز فقط على العمود 1 (المشكلة المنسوخة من شجرة المشكلة) والعمود 2 (إعادة صياغته إلى: "ما الذي تعتقد أنه يمكن فعله لحل هذه المشكلة؟")، يمكن ترك الأعمدة الأخرى فارغة.

كيف يمكن الاستفادة من نقاط القوة
للاستفادة من الفرص أو التغلب على التهديدات؟

كيف يمكن التقليل من نقاط الضعف
أو إزالتها لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص؟

كيف يمكن استغلال الفرص الموجودة
أو خلق فرص جديدة لتعزيز نقاط القوة أو تقليل نقاط الضعف؟

كيف يمكن تجنب التهديدات أو التخفيف منها
لحماية نقاط القوة أو التعويض (تكافئ أو تعادل) عن نقاط الضعف؟

« الخطوة 4: تفسير المصفوفة: بناءً على التحليل الذي قمت به في الخطوة السابقة، قم بوضع توصيات تحليل SWOT. على سبيل المثال، قم بتحديد المعايير التي تتلاءم مع نتائج التحليل الذي قمت به واستخدمه لتفسير توصيات مصفوفة SWOT التي قمت بالعمل عليها.

04

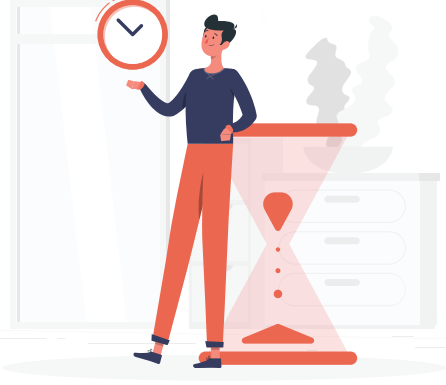
المعايير	
إذا كانت نقاط القوة تفوق نقاط الضعف، والفرص تفوق التهديدات، فإن المبادرة المجتمعية أو المنظمة أو المجتمع لديه إمكانات عالية للنجاح والنمو.	
إذا كانت نقاط القوة تفوق نقاط الضعف، ولكن التهديدات تفوق الفرص، فإن المشروع أو المنظمة أو الموقف لديه إمكانات متوسطة للنجاح والنمو، ولكن يحتاج إلى توخي الحذر والاستباقية في التعامل مع التهديدات.	
إذا كانت نقاط الضعف تفوق نقاط القوة، والفرص تفوق التهديدات، فإن المشروع أو المنظمة أو الوضع لديه إمكانات منخفضة للنجاح والنمو، ولكن يمكن أن يتحسن من خلال الاستفادة من الفرص ومعالجة نقاط الضعف.	
إذا كانت نقاط الضعف تفوق نقاط القوة، وكانت التهديدات تفوق الفرص، فإن المشروع أو المنظمة أو الموقف لديه إمكانات منخفضة للغاية للنجاح والنمو، ويحتاج إلى إعادة التفكير في استراتيجيته واتجاهه.	

ماهي التوصيات التي سوف تتخذ وفقها المجموعة الشبابية خطواتها القادمة؟

التصور الأولي للمبادرة المجتمعية

- ماهي المشكلة المحددة والأسباب والآثار ذات الأولوية التي سوف تعمل عليها المجموعة الشبابية والمجتمع؟
- ماهي الفرص والتحديات؟
- ماهي الحلول والاستراتيجيات الممكنة التي سوف يتم التركيز عليها؟
- ماهي النتائج المتوقعة؟

المرحلة الثانية التخطيط للمبادرة المجتمعية



بعد إشراك الآخرين في مبادرتك، والتواصل مع المبادرات والشبكات الشبائية الأخرى، يجب أن يكون لديك خطة عمل واضحة وواقعية توجه أفعالك وقراراتك. تساعدك هذه المرحلة على تطوير خطة عمل مفصلة لمشروعك وحشد الموارد المحلية، كما تساعدك أيضًا على تحديد أهداف (SMART)، وتحديد الأنشطة والمهام، وتخصيص الموارد والمسؤوليات، ووضع المؤشرات.

ما هو تخطيط العمل؟

« تخطيط العمل هو عملية تحديد الإجراءات والمهام والخطوات المحددة التي يجب اتخاذها لتحقيق هدف أو غاية. يساعد تخطيط العمل على ترجمة رؤية واستراتيجية المبادرة المجتمعية إلى أنشطة ملموسة وقابلة للقياس يمكن تعيينها وتتبعها وتقييمها.

يمكن تعريف تخطيط العمل بأنه: "عملية تحديد وتنظيم الإجراءات المحددة اللازمة لتحقيق هدف أو غاية، وتخصيص الموارد والمسؤوليات والجدول الزمني لكل إجراء". ويمكن أيضًا اعتبار تخطيط العمل "عملية تقسيم الهدف إلى مهام أو خطوات أصغر يمكن التحكم فيها، وتحديد من، وماذا، ومتى، وأين، ولماذا، وكيف، يتم تنفيذ كل مهمة أو خطوة".

لماذا يعد تخطيط العمل مهمًا؟

تخطيط العمل مهم لأنه:

- يوفر خريطة طريق واضحة ومفصلة لتحقيق هدف أو غاية، ويساعد على تجنب الارتباك والغموض والمماثلة.
- يساعد على تخصيص الموارد وتحسينها، مثل: الوقت والمال والأشخاص والمواد اللازمة لإكمال المهام أو الخطوات.
- يساعد على تعيين وتوضيح أدوار ومسؤوليات الأشخاص المشاركين في المشروع، وتعزيز مساءلتهم والتزامهم.
- يساعد على مراقبة وقياس التقدم وأداء المشروع، وتحديد ومعالجة أي مشاكل أو تحديات قد تنشأ على طول الطريق.
- يساعد على تقييم ومراجعة نتائج ومخرجات المشروع، والتعلم من النجاحات والإخفاقات.

ما هو تخطيط العمل؟

يمكن أن تحتوي خطة العمل على مكونات مختلفة، اعتمادًا على شكل الخطة ومستوى تفاصيلها. ومع ذلك، يجب أن تتضمن خطة العمل النموذجية المكونات التالية:

<p>ما هي الأهداف المحددة والقابلة للقياس التي تريد تحقيقها من خلال أفعالك؟</p>	<p>الأهداف</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>ما هي الاستراتيجيات والأنشطة التي ستستخدمها لتحقيق أهدافك؟</p>	<p>الاستراتيجيات</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>ما هي الإجراءات المحددة التي ستتخذها لتنفيذ استراتيجياتك وأنشطتك؟</p>	<p>الأنشطة</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>من هم الأشخاص أو المجموعات المسؤولة والخاضعة للمساءلة والتي ستنفذ الإجراءات وتراقبها؟</p>	<p>المسؤوليات</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>متى ستبدأ الإجراءات وتنتهي، وما هي المواعيد النهائية والمعالم؟</p>	<p>الجدول الزمنية</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>ما هي الموارد التي ستحتاجها وتستخدمها في الإجراءات، مثل: المال والموظفين والمتطوعين، والمواد، والأدوات وغيرها؟ كيف سيتم تخصيص وإدارة الموارد والمخاطر التي تنطوي عليها الإجراءات؟</p>	<p>الموارد</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>كيف ستقوم بقياس تأثير الإجراءات وفعاليتها والإبلاغ عنها، مثل المخرجات والنتائج والآثار؟ وصف كيف ومتى ومن سيقوم بجمعها وتحليلها.</p>	<p>المؤشرات</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

اختر استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد الخاصة بك

الخطوة 2

استنادًا إلى مصادر التمويل المحلية الخاصة بك وأهداف مشروعك وحشد الموارد المحلية، فإنك تحتاج إلى تحديد استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد الأكثر ملاءمة وفعالية للحصول على الموارد منها وتأمينها. وقد تشمل التمويل الجماعي عبر الإنترنت، وعقد الفعاليات، والحملات، وتقديم مقترحات المشاريع، والشراكات، والتطوع، إلخ. وتحتاج إلى النظر في المزايا والعيوب، والتكاليف والفوائد، ومدى الوصول وتأثير كل استراتيجية وتقنية.

• استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد

تساعدك هذه الأداة على اختيار استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد المحلية لمشروعك. ويطلب منك إدراج ومقارنة المزايا والعيوب، والتكاليف والفوائد، ومدى تأثير استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد المختلفة، واختيار أكثرها ملاءمة وفعالية لمصادر التمويل المحلية الخاصة بك وأهداف مشروعك.

الترتيب	التأثير	الوصول	الفوائد	التكاليف	العيوب	المزايا	استراتيجيات وتقنيات حشد الموارد المحلية
							التمويل الجماعي
							الشراكات
							الاصول
							التطوع

تطوير استراتيجية وخطة حشد الموارد الخاصة بك

الخطوة 3

استراتيجية وخطة جمع التبرعات هي وثيقة تحدد الأهداف والمصادر والاستراتيجيات والتقنيات والأنشطة والجدول الزمني والموارد وتقييم جهود جمع حشد الموارد. تساعدك على تنظيم وتنسيق إجراءات جمع التبرعات الخاصة بك ومراقبة وقياس نتائجها. أنت بحاجة إلى إشراك أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين في تطوير وتنفيذ استراتيجية وخطة جمع التبرعات الخاصة بك.

أهداف حشد الموارد

.....
.....

المصادر

.....
.....

الإستراتيجيات

.....
.....

التقنيات

.....
.....

الأنشطة

.....
.....

الجدول الزمني

.....
.....

الميزانية

.....
.....

التقييم

.....
.....

تحتاج الآن إلى الإجابة على أسئلة التالية:

ما هي أنواع ومصادر الموارد المحلية التي تحتاج إليها والتي يمكنك الوصول إليها لمبادراتك الشبابية؟

.....

.....

.....

كيف يمكنك تحديد الجهات المانحة والداعمين المحليين المحتملين لمبادراتك الشبابية والبحث عنها؟

.....

.....

.....

كيف يمكنك التواصل مع الجهات المانحة والداعمين المحليين المحتملين لمبادراتك الشبابية؟

.....

.....

.....

كيف يمكنك تنمية العلاقات والثقة والحفاظ عليها مع الجهات المانحة والداعمين المحليين لمبادراتك الشبابية؟

.....

.....

.....

كيف سيقدر المانحين والداعمين المحليين لمبادراتك الشبابية؟

.....

.....

.....

المرحلة الرابعة التحرك والتنفيذ

بعد القيام بحشد الموارد المحلية لمبادرتك الشبابية، يتعين عليك المضي قدماً وتنفيذ إجراءاتك الخاصة بمبادرتك الشبابية.



هذه المرحلة هي التي تضع فيها خطتك موضع التنفيذ وتنفذ مشروعك وأنشطة حشد الموارد المحلية. أنت بحاجة إلى إدارة وتنسيق مواردك ومسؤولياتك، والتواصل والتعاون مع أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين. وتحتاج أيضاً إلى تتبع وقياس أدائك ونتائجك، والتعلم من نجاحاتك وإخفاقاتك.

تساعدك هذه المرحلة على تنفيذ مشروعك وحشد الموارد المحلية وفقاً لخطة العمل الخاصة بك، كما أنها تساعدك على مراقبة وتقييم تقدمك ونتائجك، وإجراء التعديلات والتحسينات اللازمة.

« تحتاج إلى الإجابة على أسئلة مثل:

- كيف ستقوم بتنفيذ وإدارة أعمالك وفقاً لخطة العمل الخاصة بك وخطة حشد الموارد المحلية الخاصة بك؟
- كيف ستقوم بمراقبة وتقييم أفعالك وتقديمها ونتائجها؟
- كيف ستقوم بالإبلاغ عن أفعالك وإيصالها وتأثيرها وفعاليتها إلى أعضاء فريقك، والجهات المانحة والمؤيدين المحليين، وأصحاب المصلحة والمنظمات الأخرى؟
- كيف يمكنك التكيف وتحسين الإجراءات الخاصة بك على أساس ردود الفعل والبيانات التي تقوم بجمعها وتحليلها؟
- كيف ستحافظ على أعمالك وتوسع نطاقها وتأثيرها وفعاليتها؟



« نصيحة: المضي قدماً وتنفيذ إجراءاتك في الوقت المناسب وبطريقة فعالة يضمن جودة واستدامة مبادرتك الشبابية ونتائجها. استخدام نهج تشاركي وشامل يشمل ويفيد الشباب وأصحاب المصلحة في المجتمع. قم بتكييف أعمالك وتحسينها وفقاً للاحتياجات والظروف المتغيرة للمجتمع. احتفل وشارك بإنجازاتك وتحدياتك، وتعلم من نجاحاتك وإخفاقاتك.

فيما يلي الخطوات التي يجب عليك اتباعها لإكمال هذه المرحلة:

• الخطوة 1: إدارة وتنسيق مواردك ومسؤولياتك

يجب عليك التأكد من أن لديك الموارد البشرية والمالية والمادية والتقنية الكافية والمناسبة لتنفيذ مشروعك وأنشطة حشد الموارد المحلية. تحتاج أيضاً إلى التأكد من قيامك أنت وأعضاء فريقك بأدوارك وواجباتك، وتقديم المخرجات والنتائج المتوقعة. يجب عليك التعامل مع أي مشكلات أو تحديات قد تنشأ أثناء التنفيذ، مثل التأخير والصراعات والمخاطر وما إلى ذلك.

- القائمة المرجعية لحشد المشروع والموارد المحلية. تساعدك هذه الأداة على إدارة وتنسيق مواردك ومسؤولياتك لمشروعك وحشد الموارد المحلية. يتطلب منك ذلك قائمة تحقق من المهام والواجبات التي يجب القيام بها لكل نشاط، وتسجيل الحالة والقضايا والإجراءات الخاصة بكل مهمة وواجب.

• الأداة:

استخدم قائمة مراجعة التنفيذ لمساعدتك على المضي قدماً وتنفيذ إجراءاتك.

• قائمة التحقق من التنفيذ:

هي مستند يساعدك على تنظيم وتوثيق مهامك وتقديمك ونتائجك وتحديات أفعالك. يمكنك استخدام قائمة مراجعة التنفيذ لتنفيذ إجراءاتك وإدارتها، بالإضافة إلى مراقبة وتقييم تأثيرها.

يمكن استخدام هذا القالب لإنشاء قائمة مراجعة التنفيذ الخاصة بك:

التحديات	النتائج	التقدم	المهام
ما هي الصعوبات والعقبات التي تواجهها أو تتوقعها في تصرفاتك؟	ما هي مخرجات ونتائج وتأثيرات الإجراءات؟	ما هي حالة واكتمال الإجراءات؟	ما هي الإجراءات المحددة التي ستستخدمها لتنفيذ أهدافك؟

• الخطوة 2: التواصل والتعاون مع أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين

أنت بحاجة إلى إبقاء أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين على اطلاع ومشاركة في مشروعك وأنشطة حشد الموارد المحلية. أنت بحاجة إلى مشاركة تقدمك ونتائجك، وطلب التعليقات والاقتراحات وتقديمها. أنت بحاجة إلى الحفاظ على علاقاتك وشراكاتك وتعزيزها مع أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين، وحل أي نزاعات أو خلافات قد تحدث.

- تقرير التقدم والنتائج. تساعدك هذه الأداة على التواصل والتعاون مع أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين لمشروعك وحشد الموارد المحلية. يطلب منك الإبلاغ عن التقدم والنتائج ومشاركتها، وللتماس وتقديم الملاحظات والاقتراحات، فهو يساعدك على إبقاء أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين على اطلاع ومشاركة، والحفاظ على علاقاتك وشراكاتك وتعزيزها.

• الخطوة 3: مراقبة وتقييم التقدم والنتائج الخاصة بك

أنت بحاجة إلى جمع وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بمشروعك وأنشطة حشد الموارد المحلية، باستخدام المؤشرات والأهداف التي حددتها في المرحلة السابقة. أنت بحاجة إلى مقارنة أدائك الفعلي ونتائجك مع أهدافك وغاياتك المخططة، وتحديد وشرح أي فجوات أو تناقضات. أنت بحاجة إلى تقييم نقاط القوة والضعف في مشروعك وحشد الموارد المحلية، وتحديد تأثير وفعالية أفعالك.

المرحلة الخامسة التأثير الدائم

بعد المضي قدماً وتنفيذ الإجراءات الخاصة بمبادرة الشباب الخاصة بك، يجب أن يكون لديك تأثير دائم على قضيتك، ومجتمعك، وعليك.

هذه هي المرحلة التي تفكر فيها وتحترف بإنجازاتك ونجاحاتك، وتتعلم أيضاً من تحدياتك وإخفاقاتك وتتغلب عليها. أنت بحاجة إلى الحفاظ على التغييرات والنتائج الإيجابية التي أحدثتها وتعزيزها، ومعالجة ومنع أي عواقب سلبية أو غير مقصودة. تحتاج أيضاً إلى توسيع وتكرار مشروعك وحشد الموارد المحلية للوصول إلى المزيد من الأشخاص والأماكن وإفادتهم، والمساهمة في المعرفة والممارسة الأوسع للتدخل المجتمعي.

تساعدك هذه المرحلة على ضمان أن يكون لمشروعك وحشد الموارد المحلية تأثير دائم على مجتمعك وقضيتك، كما أنه يساعدك على استدامة مشروعك وتوسيع نطاقه وحشد الموارد المحلية، ومشاركة ونشر الدروس وأفضل الممارسات. فيما يلي الخطوات التي يجب عليك اتباعها لإكمال هذه المرحلة:

1. قم بتقييم تأثيرك والإبلاغ عنه. أنت بحاجة إلى قياس وإظهار تأثير وفعالية مشروعك وحشد الموارد المحلية على مجتمعك وقضيتك. أنت بحاجة إلى استخدام مصادر وأساليب مختلفة مثل المقابلات ومجموعات التركيز والملاحظات إلخ، لجمع وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بمشروعك ونتائج وتأثيرات حشد الموارد المحلية، باستخدام المؤشرات والأهداف التي حددتها في المراحل السابقة. يتعين عليك الإبلاغ عن تأثيرك وإبلاغه إلى أعضاء فريقك وأصحاب المصلحة الآخرين والمانيين والداعمين ووسائل الإعلام إلخ، باستخدام قنوات وتنسيقات مختلفة، مثل التقارير والقصص والشهادات والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك.

2. استدامة مشروعك وتوسيع نطاقه وحشد الموارد المحلية. أنت بحاجة إلى التأكد من استمرار مشروعك وحشد الموارد المحلية في العمل وتحقيق النتائج على المدى الطويل، وأنها تنمو وتنتشر لتغطي المزيد من المناطق والسكان. أنت بحاجة إلى تأمين وتنويع مواردك وقدراتك، مثل الأموال والموظفين والمتطوعين والشركاء، إلخ، للحفاظ على مشروعك وتوسيع نطاقه وحشد الموارد المحلية. تحتاج أيضاً إلى تكييف مشروعك وتحسينه وحشد الموارد المحلية لتناسب مع الاحتياجات المتغيرة، والاهتمامات والمواقف لمجتمعك وقضيتك.

- خطة الاستدامة وقابلية التوسع. تساعدك هذه الأداة على استدامة مشروعك وتوسيع نطاقه وحشد الموارد المحلية يطلب منك ذلك.
- قم بإدراج ووصف الإجراءات والاستراتيجيات التي ستأخذها لتأمين وتنويع مواردك وقدراتك، ولتنمية ونشر مشروعك وحشد الموارد المحلية.

3. شارك وانشر دروسك وأفضل الممارسات. أنت بحاجة إلى توثيق ونشر الدروس وأفضل الممارسات التي تعلمتها وطورتها من مشروعك وحشد الموارد المحلية. أنت بحاجة إلى تحديد واستخراج الأفكار والتوصيات الأساسية التي يمكنها إعلام وإلهام الآخرين الذين يعملون على قضايا أو سياقات مماثلة أو ذات صلة. أنت بحاجة إلى مشاركة وتبادل الدروس وأفضل الممارسات مع مجموعات المجتمع الأخرى والمنظمات والشبكات والمنصات إلخ، باستخدام قنوات وأساليب مختلفة، مثل المنشورات والعروض التقديمية وورش العمل والندوات عبر الإنترنت وغيرها.

« تحتاج إلى الإجابة على أسئلة مثل:

- كيف ستقوم بتقييم وتوثيق تأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وإجراءاتها؟
- كيف ستشارك وتنتشر تأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وإجراءاتها على أعضاء فريقك، والجهات المانحة والمؤيدين المحليين، وأصحاب المصلحة والمنظمات الأخرى؟
- كيف ستحافظ على تأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وأعمالها وتوسع نطاقها؟
- كيف ستتعرف وتحترف بتأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وأعمالها؟
- كيف ستفكر وتتعلم من تأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وأعمالها؟

يمكن استخدام هذا القالب لإنشاء تقرير التأثير الخاص بك:

• الأداة:

استخدم قالب تقرير التأثير لمساعدتك في تحقيق تأثير دائم.

• قالب تقرير التأثير:

هو مستند يلخص ويعرض تأثير وفعالية مبادرة الشباب الخاصة بك وإجراءاتها. يمكنك استخدام قالب تقرير التأثير لتقييم وتوثيق تأثيرك، بالإضافة إلى مشاركة تأثيرك ونشره.

مقدمة	ما اسم ووصف مبادرتك الشبابية وقصيتها وسياقها؟
خلفية	ما هو الوضع الحالي لقصيتك وسياقها في مجتمعك؟
أهداف	ما هي الأهداف المحددة والقابلة للقياس التي تريد تحقيقها من خلال أفعالك؟
أنشطة	ما هي الاستراتيجيات والأنشطة التي استخدمتها لتحقيق أهدافك؟
النتائج	ما هي مخرجات ونتائج أعمالك، مثل عدد، ونوع المستفيدين، والخدمات، والفعاليات؟
التأثيرات	ما هي آثار تصرفاتك على قصيتك، ومجتمعك، وعليك، مثل التغييرات والتحسينات في المعرفة والمهارات، والمواقف، والسلوكيات، والظروف؟
التحديات	ما هي الصعوبات والعقبات التي واجهتها أو توقعتها في تصرفاتك، مثل نقص الموارد، ونقص الوصول، والثقة والأمن؟
دروس	ما هي الدروس التي تعلمتها من أفعالك، مثل أفضل الممارسات والنجاحات والإخفاقات؟
التوصيات	ما هي التوصيات التي لديك بشأن إجراءاتك، مثل الاقتراحات والتعليقات والنصائح للتحسين وتوسيع النطاق؟
خاتمة	ما هو ملخص ورسالة تقرير التأثير الخاص بك، مثل النقاط الرئيسية والإنجازات والتحديات؟

الخاتمة

نأمل أن يكون هذا الدليل مفيدًا وملمهًا بالنسبة لك، وأن يساعدك على تحقيق التغيير الإيجابي في مجتمعك. نشجعك على استخدام هذا الدليل وتكييفه وفقًا لاحتياجاتك وأهدافك المحددة، ومشاركته مع الآخرين الذين قد يستفيدون منه. كما ندعوك للوصول إلى المزيد من الموارد والأدوات التي قدمناها في قسم المراجع أدناه واستكشافها. كما نرحب بتعليقاتك واقتراحاتك حول كيفية تحسين هذا الدليل وجعله أكثر ملاءمة واستجابة لسياقك.

المراجع

1. سامي الحكيمي. (2014). مرشد الناشط الشبابي. منظمة أجيال بلا قات (GWQ).
2. سامي الحكيمي. (2017). دليل عمل اللجان المجتمعية. منظمة أجيال بلا قات (GWQ) بتمويل من اليونيسف.
3. صندوق أدوات المجتمع. مركز الصحة المجتمعية والتنمية بجامعة كانساس. متاح على: [/https://ctb.ku.edu](https://ctb.ku.edu)
4. مازن القاضي. (2021). أدوات إدارة المنح. منظمة كير الدولية

عن الكاتب

على مدار أكثر من تسع سنوات، عمل سامي الحكيمي مع المنظمات المحلية والدولية، متخصصًا في تعزيز نظم الحكم المحلي وتمكين المجتمعات المحلية. خلال مسيرته المهنية، أدار مشاريع تحويلية ساهمت في تحقيق تأثير إيجابي ملموس في قطاع التنمية وتعزيز مبادرات بناء السلام. بالإضافة إلى ذلك، اكتسب خبرة واسعة في إجراء البحوث المجتمعية وتطوير الخطط التشاركية والسياسات والأدلة العملية. كما شارك في تدريب المبادرات والمنظمات والسلطات المحلية.



عن مؤسسة رنين! اليمن

مؤسسة رنين! هي مؤسسة مجتمع مدني غير هادفة للربح تساهم في التنمية المستدامة الشاملة والمحلية من خلال توفير برامج التطوير المؤسسي وتمكين المجتمع المحلي لمجموعات متنوعة من أصحاب المصلحة في التنمية بما في ذلك منظمات المجتمع المدني والشباب والسلطات المحلية. رنين! تؤمن بالتدخلات التمكينية المجتمعية كمصدر رئيسي للتنمية المستدامة المحلية. وبالتالي، فإن تعزيز قدرات مختلف أصحاب المصلحة في التنمية أمر ضروري لضمان جودة أفضل لتقديم الخدمات خاصة خلال هذه الأوقات الصعبة.

<http://www.resonateyemen.org>

f @ X in



كل الحقوق محفوظة ل مؤسسة رنين! اليمن